

Taller de Competencia lectora y Escritura crítica

# PRISMA

Basado en el marco de evaluación de la competencia lectora de PISA



**PRISMA es la nueva serie de comprensión lectora de Vicens Vives. Parte del marco del proyecto PISA y se dirige a todas las etapas educativas, desde Primaria hasta Bachillerato.**

## **Leemos y comprendemos para alcanzar nuestras metas**

- Responde a los procesos de lectura del proyecto PISA.
- Se compone de recursos educativos centrados en el desarrollo de habilidades.
- Presenta estrategias para una lectura adecuada de diferentes tipos de textos.
- Concibe la comprensión como un proceso del área de Lenguaje que integra diferentes elementos del currículo.
- Entiende que leer es una forma de conocerse a sí mismo en su contexto.
- Plantea la lectura como una interacción entre el lector y los textos.
- Adecúa una variedad de estrategias a las habilidades de los estudiantes en un nivel de complejidad creciente.
- Apoya el desarrollo de competencias socioemocionales.





## ¿Cómo abordar lo que leemos y dar cuenta de lo que comprendemos?

### PRISMA ofrece:

- Una selección rigurosa de textos de formato continuo y discontinuo, tipologías y géneros discursivos, con su conexión con distintas áreas del conocimiento: Lenguaje, Ciencias Sociales y Naturales, Matemáticas, Educación Artística, Tecnología, Ética, Biología, Historia, Geografía...

tipo de texto	géneros discursivos asociados
narrativo	fábula, cuento, mito, leyenda, novela gráfica, diálogo teatral...
expositivo	biografía, informe, artículo científico, infografía, artículo de divulgación...
instructivo	receta, manual, instrucciones de juego, prescripción médica, reglamento...
argumentativo	artículo de opinión, reseña, ensayo, anuncio publicitario, discurso, artículo editorial...
informativo	noticia, circular, memorando, invitación, afiche, reportaje, fotografía...
lírico	soneto, romance, oda, canción, caligrama, retahíla, copla, poema en prosa...
descriptivo	adivinanza, mapa, plano, guía turística, retrato, pintura, escultura...

- La práctica de estrategias flexibles asociadas a los procesos de lectura del marco PISA y los niveles de lectura crítica.

Procesos PISA	Requerimientos del proceso	Estrategias PRISMA
<b>Localizar información</b>	Estrategias de búsqueda activa de información.	identificar, reconocer, listar, precisar, diferenciar, recordar, enumerar...
<b>Comprender</b>	Estrategias para relacionar las distintas partes del texto y entender su coherencia y sentido.	inferir, concluir, jerarquizar, clasificar, explicar, esquematizar, parafrasear...
<b>Evaluar y reflexionar</b>	Estrategias para evaluar argumentos, analizar supuestos, aportar pruebas y relacionar contenidos.	valorar, juzgar, evaluar, objetar, elaborar hipótesis, transferir...



# Recursos para el estudiante



PRISMA cuenta con materiales para los estudiantes y para los docentes y con recursos digitales en red que complementan la planificación de aula.

- Presentan 19 talleres en Primaria y 20 talleres en Secundaria y Bachillerato.
- Los talleres se distribuyen en 4 Unidades con la siguiente estructura:

## Descubre estrategias

- Presentación de un género discursivo desde sus características formales y estructurales.
- Estrategias flexibles que se aplican para la comprensión del texto enmarcadas en los procesos de lectura de PISA.



## Aplica las estrategias

- Un texto breve del género discursivo y tipología expuestos.
- Un ejemplo de aplicación de las estrategias.
- Una actividad breve por cada estrategia y nivel de lectura.

**Taller 1** > Descubre...  
**Estrategias para leer una retahíla**

La **retahíla** es un juego de palabras que se relacionan entre sí por su tema y sonido. Las retahílas se pueden aprender de memoria y usarse como canciones o para ambientar juegos.

**Una retahíla:**

- Emplea palabras inventadas que simulan sonidos.
- Repite palabras o expresiones completas para facilitar la memorización.
- Mejora la vocalización y la fluidez verbal.
- Forma parte de juegos y rondas infantiles.

Para comprender mejor cómo funciona una retahíla, puedes llevar a la práctica las siguientes estrategias:

**Recordar**

Consiste en retener el mayor número de elementos que se mencionan en la retahíla. Para recordar información del texto, puedes:

- Identificar los lugares y los personajes.
- Establecer el orden de las acciones y quién las realiza.

**Inferir**

Es usar el contenido de la retahíla para llegar a conclusiones del tema. Para inferir a partir de la lectura de una retahíla, debes:

- Explicar el tema central de la retahíla.
- Descubrir las razones de un hecho.

**Modificar**

Consiste en cambiar un elemento del texto sin alterar sus características. Para modificar la retahíla, puedes:

- Reemplazar palabras.
- Cambiar el lugar donde suceden los hechos.

Localizar información    Comprender    Evaluar y reflexionar

8

## > Aplica las estrategias

1. Observa cómo se aplican las estrategias en la retahíla. Ten en cuenta el código de color.

### El señor Don Gato



Estando el señor Don Gato sentadito en su tejado miau, miau, miau, sentadito en su tejado. Le ha llegado una carta que si quiere ser casado miau, miau, miau.

Que si quiere ser casado, con una gatita blanca, hija de un gatazo negro miau, miau, miau, hija de un gatazo negro. El gato por ir a verla se ha caído del tejado miau, miau, miau.

Se ha caído del tejado. Ya lo llevan a enterrar por la calle del mercado miau, miau, miau, por la calle del mercado. Al olor de las salchichas el gato ha resucitado miau, miau, miau.

Tradición popular

**Recordar**

- Se presenta el lugar y el personaje.
- Se explica lo que realiza el personaje. ¿Qué quería hacer don Gato?

**Inferir**

- El personaje quería casarse.
- La humedad del tejado pudo hacer que el gato resbalara.

**Modificar**

- El gato no murió, sino que se dañó una pata.
- El gato pudo haber resucitado en otra calle en donde venderían salchichas.

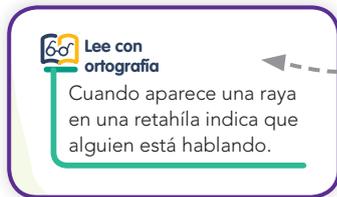
2. Realiza las actividades.

- **Recuerda** quiénes intervienen en la retahíla.
- **Infiere** otras causas por las cuales el gato resbaló del tejado.
- **Modifica** el lugar donde pudo haber resucitado el gato.

9

## Hazlo tú

- Corresponde al momento de la lectura. Se tienen en cuenta el género discursivo, la tipología, el formato y la conexión entre las áreas.
- Repasos de ortografía y gramática en función de la comprensión en armonía con el currículo del área de Lenguaje.



**Hazlo tú**

- Lee la retahila y practica durante la lectura las estrategias propuestas.

### La pulga y el piojo

La pulga y el piojo se van a casar, y ya no se casan por falta de sal. Responde una mula allá en el pastal: -Que se haga la boda, que yo doy la sal.

Que ya está la sal, que ya la tenemos; falta la cebolla, ya no nos casemos. Responde una hormiga muy trabajadora: -Que se haga la boda, yo doy la cebolla.

Ya está la cebolla, pues ya la tenemos; falta la madrina, ya no nos casemos.

Responde una perra allí en la cocina: -Que se haga la boda, yo soy la madrina.

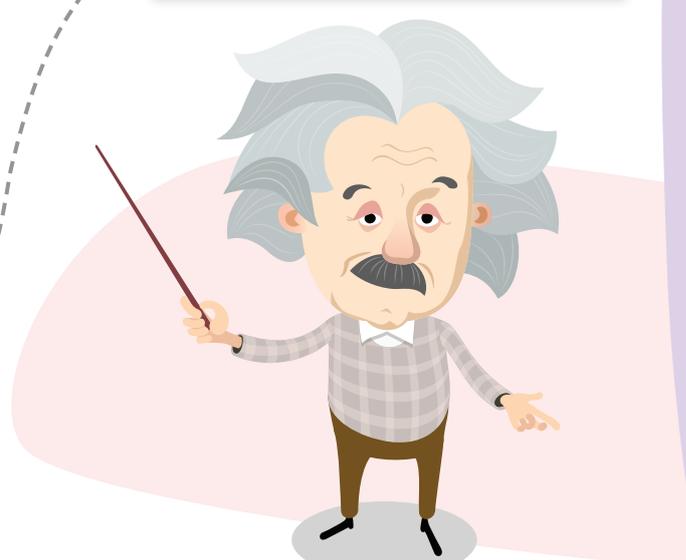
Ya está la madrina, pues ya la tenemos; nos falta el padrino, ya no nos casemos. Responde un ratón que era su vecino: -Que amarran el gato, yo soy el padrino.

-Que ya está el padrino, pues ya lo tenemos; nos falta el curita, ya no nos casemos. Responde un conejo allá en su avispero: -Si traen dinero hago el casamiento.

Que ya está el curita, pues ya lo tenemos; nos falta el dinero, ya no nos casemos. Responde una avispa allá en su avispero: -Que se haga la boda yo doy el dinero.

La pulga y el piojo se van a informar; después de informados se van a casar. Estando en la mesa del polbo vecino, saltaron el gato y se tragó el padrino.

Tradición popular



## Resuelve

- Espacio para una interacción con el texto después de leerlo.
- Busca afianzar el proceso de lectura crítica partiendo de la aplicación de las estrategias ejercitadas.

**Resuelve**

**Recordar** Localizar información

1. Completa la tabla con palabras de la retahila.

Nombre de los personajes	Nombre de los lugares

**Inferir** Comprender

2. Marca con una X la razón por la cual no se pudieron casar el piojo y la pulga.

- Por falta de la mula del pastal.
- El ratón se ocultó en el avispero.
- Por falta del ratón vecino.
- El cura pidió mucho dinero.

**Modificar** Evaluar y reflexionar

3. Reescribe la estrofa. Modifica las palabras subrayadas.

Que ya está el curita, pues ya lo tenemos; nos falta el dinero, ya no nos casemos. Responde una avispa allá en su avispero: -Que se haga la boda yo doy el dinero.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# Recursos para el estudiante



### Escribe para explicar cómo es un lugar

#### la descripción

Como has aprendido, en una descripción se explica cómo es una persona, un animal, un objeto o un lugar. Para ello, se emplean adjetivos que brindan información sobre el aspecto o las características del ser u objeto que se describe: alto, redondo, estenso, frondoso, escarpado, profundo, delgado, etc. De este momento, el lector podrá hacerse una idea clara y acertada de este.

**Lee un texto modelo**

1. Analiza los aspectos clave de una descripción.

**Finlandia**

Situada en el extremo norte del continente europeo, Finlandia ofrece dos cartas de presentación para el viajero. Aquellos que deseen disfrutar de la nieve y no tengan miedo a soportar temperaturas bajo mínimos, tienen en los meses de invierno la mejor época del año para gozar del país. Por otro lado, para los visitantes que prefieran un clima más benigno, verano es el momento ideal para descubrir Finlandia.

Una de las experiencias más fascinantes cuando hay nieve es hacer una excursión en raquetas por la región de los lagos y maravillarse recorriendo paisajes de cuento. Si el aventurero quiere sentirse parte de la cultura finlandesa, la mejor opción es viajar a Laponia y dejarse llevar en trineo por majestuosos renos. El invierno finlandés nos deja también uno de los espectáculos más increíbles que existen: contemplar las mágicas auroras boreales y dejar que la mente viaje a lugares de fantasía.

Con la llegada del buen tiempo, Finlandia propone un sinnúmero de actividades al aire libre. Recorrer la región de los lagos en baci es la mejor opción para descubrir todas las maravillas naturales que allí se esconden. Finlandia es naturaleza y aventura en estado puro. Y luego están sus ciudades, con la capital Helsinki como una de las urbes más inquietas e imparables de todo el mundo.

National Geographic (adaptación)

Se presenta el tema del texto. Se explica que Finlandia ofrece paisajes de invierno y verano.

Se usan adjetivos para caracterizar animales, estaciones y fenómenos naturales.

Se emplean los adjetivos inquieto e imparable para referirse al dinamismo de la capital.

Explora y planea

2. A continuación, elaborará la descripción de un lugar. Empezar por definir quién será el destinatario y cuál será el propósito de tu texto. Por ejemplo:

**Destinatario**

Los lectores de la descripción serán mis compañeros de clase, mi docente y algunos estudiantes de otros grados.

**Propósito**

Mi intención es describir mi ciudad, continuando en sitios de interés cultural y apuntando qué actividades se pueden realizar en ella.

**Clave para escribir**

¿Cómo se define el propósito del texto? Para establecer el propósito del texto que vas a escribir, responde: ¿qué busco en los lectores con mi escrito?

3. Elige un lugar que te gustaría describir. Piensa en uno que para ti sea fascinante, de modo que tus compañeros lo imaginen y sientan deseos de visitarlo. Ten en cuenta que puede ser:

Una ciudad

Un parque

Una edificación

4. Ubica el lugar que seleccionaste. Observa el ejemplo.

El Parque Simón Bolívar se encuentra en la zona noroccidental de la ciudad, entre las calles 53 y 64, y desde la carrera 36 hasta la avenida Rojas.

5. Menciona tres elementos del lugar sobre los cuales quieras llamar la atención de los lectores. Sitúalos empleando expresiones como al lado derecho, a lo lejos, en el centro. Observa el ejemplo.

<b>Puente en forma de arco</b>	Es el centro del parque hay un puente arqueado de moderna.

## Taller de escritura

- Se reconoce que cada texto se asocia con un propósito específico, a fin de orientar la escritura como un proceso intencionado.
- Se parte de un texto modelo cuyos recursos lingüísticos se desglosan brevemente.

6. Elabora un mapa de ideas para describir cada uno de los elementos que señalaste en la actividad anterior.

**Recordatorio**

Un mapa de ideas es un tipo de organizador gráfico que te permite asociar ideas a un tema. En este caso, escribe los adjetivos que consideras que mejor describen cada elemento.

**Lago**

espacioso  
claro

**Parque Simón Bolívar**

sendero de orillamiento

amplio  
ascendente

**Puente en forma de arco**

antiguo  
argento

7. Expresa las impresiones que te transmite cada uno de los elementos anteriores. Por ejemplo: alegría, relajación, entusiasmo, nostalgia, etc. Ten en cuenta que:

Cuando te refieres a las impresiones que te produce un ser o un objeto, haces una descripción subjetiva. Es decir que lo caracterizas desde tu punto de vista, expresando sensaciones y opiniones personales.

**Escribe el primer borrador**

8. Escribe la descripción. Ten en cuenta su estructura.

**Introducción**

Presenta el lugar que vas a describir y ubícalo: *Situada en el extremo norte del continente europeo, Finlandia ofrece dos cartas de presentación para el viajero.*

**Desarrollo**

Menciona los tres elementos sobre los que vas a llamar la atención. Explica cómo son y qué impresiones te generan: *Una de las experiencias más fascinantes cuando hay nieve es hacer una excursión por la región de los lagos y maravillarse recorriendo paisajes de cuento.*

**Cierre**

Explica por qué el lugar que elegiste es especial y único: *Finlandia es naturaleza y aventura en estado puro. Y luego están sus ciudades, con la capital Helsinki como una de las urbes más inquietas e imparables de todo el mundo.*

Revisa y mejora tu texto

9. Revisa tu texto a partir de estas preguntas guía. Luego, redacta la versión final.

Criterio	Pregunta	Si	No
Propósito	¿Cumple con el objetivo de explicar cómo es el lugar?		
	¿Bastan tres elementos que puedes ser interesantes para el lector?		
Estructura	¿Laborase párrafo?		
	¿Cada párrafo cumple con un propósito: presentar el lugar, describir tres de sus elementos y explicar por qué es especial?		
Vocabulario	¿Bastan adjetivos precisos para evitar repetir palabras?		
	¿Bastan adjetivos en sus diferentes grados: positivos, comparativos y superlativos?		
Gramática	¿Bastan los nombres de lugares con mayúscula inicial?		
Ortografía			

**Trabaja con palabras**

¿Para qué se emplea el grado comparativo del adjetivo?

Se usa para contrastar dos o más elementos:

- El parque es tan grande como el de la zona sur.
- El parque es más grande que el de la zona sur.
- El parque es menos grande que el de la zona sur.

**Escribe con ortografía**

¿Se marca punto después del título?

Nunca se escribe punto tras los títulos y subtítulos (de libros, artículos, capítulos, obras de arte), cuando aparecen aislados y son el único texto del renglón.

**Publica**

10. Pasa a limpio tu descripción. Recuerda:

- ✓ Escribir un título que motive a los lectores a realizar la lectura.
- ✓ Incluir subtítulos que hagan referencia a cada uno de los elementos que describes.
- ✓ Acompañar el texto con imágenes alusivas a los elementos descritos.
- ✓ Separar los párrafos por medio de un renglón en blanco.

11. Ahora, prepara una exposición oral con base en el texto. Para ello:

- Elabora tres diapositivas con información clave del lugar: ubicación, características y elementos más atractivos.
- Emplea recursos gráficos como mapas, fotografías o cualquier otro tipo de soporte visual.
- Menciona las impresiones que te produce el lugar e invita a tus compañeros a conocerlo.

**Análisis y evaluación**

12. Evalúa tu desempeño: usa la rúbrica, identifica tus avances y los retos que debes afrontar para mejorar tus producciones escritas.

- En el proceso de producción se propone un organizador gráfico directamente relacionado con el género discursivo.
- Para el proceso de revisión y reescritura, los docentes contarán con rúbricas para re-orientar las producciones textuales de sus estudiantes.

## Vivo y convivo

### Habilidades sociales: comunicación asertiva

La asertividad es una forma de comunicar tu voluntad, tus necesidades y límites con respecto al mundo exterior de forma contundente y amable.  
¿Sabes cómo comunicar de forma asertiva?

#### Experimenta

1. Lee con atención el siguiente anuncio.

## Más que palabras

Hablar en público de manera comunicativa, incrementar oralidad y proyectar la voz en armonía con el cuerpo son habilidades que se aprenden con la práctica. Este taller ofrece fundamentos científicos del teatro para que sean aplicados en el contexto laboral y la vida cotidiana.

El cuerpo y la voz son los instrumentos cardinales de trabajo en la mayoría de las profesiones, a pesar de ello,



### Taller de expresión verbal y corporal

han sido relegados históricamente en la formación profesional. Por tal razón, adquirir conocimientos de expresión oral y corporal es una necesidad en el ámbito comunicacional por la alta relevancia en la efectividad del trabajo con personas y grupos. Respondiendo a esta necesidad, el taller será un espacio de aprendizaje de herramientas expresivas a partir de ejercicios teatrales.

El Mipensante (fragmento)

2. Encuentra las formas de expresión corporal y oral mencionadas en el texto mediante las cuales se puede practicar la comunicación asertiva.

Expresión corporal:

Expresión oral:

166

#### Identifica

3. Algunas profesiones como la política y los negocios implican un lenguaje corporal que transmite seguridad y solidez. Piensa en un discurso político que hayas visto y describe el lenguaje corporal de dicha persona.

4. Es importante poder diferenciar una actitud agresiva e impositiva de una comunicación asertiva. Convierte las oraciones asertivas en agresivas y viceversa.

Asertivo

Agresivo

¿Puedes devolverme mi cuaderno, por favor?

Necesito que bajes la voz para concentrarme en mi tarea.

No entiendo como puedes ser tan lento, de porras, amigo.

¡Estoy harto de tu falta de consideración, cállate!

#### Comparte

5. En parejas, escriban en su cuaderno un diálogo en el que un personaje se comunica de manera pasiva (es decir, deja que otros tomen decisiones por ella o él) y otro que se comunica de forma asertiva (activa, propositiva y respetando las emociones de la otra persona).

6. Ahora, actúen el diálogo que escribieron. Recuerden expresar corporalmente el tipo de comunicación que tiene su personaje.

#### Reflexiona

7. Recapitula lo aprendido y haz una lista sobre cómo ser una persona más asertiva.

Tener una postura corporal que proyecta seguridad.

167

## Vivo y convivo

- Se orienta a la adquisición de aprendizajes de carácter socioemocional.
- El camino va desde el autoconocimiento y desemboca en la percepción crítica del mundo y de las relaciones que en este se establecen.

## ¿Qué sabes?

• Lee el texto y marca las respuestas correctas.

### ASMA



Es una enfermedad que provoca que las vías respiratorias se hinchen y se estrechen. Esto hace que se presente dificultad para respirar, opresión en el pecho y tos.

#### Causas

El asma es causado por una inflamación (hinchazón) de las vías respiratorias. Cuando se presenta un ataque de asma, los músculos que rodean las vías respiratorias se tensan y su revestimiento se inflama. Esto reduce la cantidad de aire que puede pasar por estos. En las personas con vías respiratorias sensibles, los síntomas de asma pueden desencadenarse por la inhalación de sustancias llamadas alérgenos o desencadenantes. Algunos de estos son:

- Alérgenos (copos o polvos de mascotas)
- Cambios en el clima (con mayor frecuencia clima frío)
- Ejercicio
- Polen
- Infecciones respiratorias, como el resfriado común
- Emociones fuertes (estrés)
- Humo del tabaco

MedlinePlus. Información de salud para usted

1. En el texto, la palabra "hinchazón" se emplea como sinónimo de
  - A. estrechez.
  - B. inflamación.
  - C. infección.
  - D. inhalación.
2. Un niño con asma debe evitar
  - A. abrir las ventanas de su cuarto para que circule el aire.
  - B. ejercitarse moderadamente al aire libre durante las mañanas.
  - C. permanecer en lugares contaminados con humo de cigarrillo.
  - D. salir del salón durante el recreo, aunque sea un día caluroso.
3. En el enunciado: "Esto reduce la cantidad de aire que puede pasar por estas", el término subrayado se refiere a
  - A. las vías respiratorias.
  - B. las membranas mucosas.
  - C. la boca y la laringe.
  - D. la nariz y la garganta.
4. Lee nuevamente la información sobre las sustancias alérgicas. De acuerdo con su temática, ¿cuál sería un sustituto apropiado para esta?
  - A. Alergias
  - B. Prevención del asma
  - C. Desencadenantes del asma
  - D. Tipos de asma

76

• Observa el texto y marca las respuestas correctas.



5. ¿A qué corresponde la imagen?
  - A. Al mapa de una casa
  - B. A la maqueta de un edificio
  - C. Al plano de un apartamento
  - D. A las coordenadas de un lugar
6. Marca la opción que es incorrecta. En el plano se observan:
  - A. dos terrazas.
  - B. una cocina.
  - C. tres baños.
  - D. una sala.
7. ¿Cuántos dormitorios se identifican?
  - A. Dos
  - B. Uno
  - C. Tres
  - D. Cuatro
8. ¿Cuántos computadores se observan?
  - A. Uno
  - B. Dos
  - C. Tres
  - D. Cuatro
9. ¿Cuántas puertas tiene el lugar?
  - A. Siete
  - B. Cuatro
  - C. Nueve
  - D. Diez
10. Dibuja el plano de tu habitación. Para ello, ten en cuenta:
  - Como se vea desde arriba.
  - El lugar en el que se ubica la puerta.
  - La distribución de los muebles.
  - Representar algunos objetos.

77

## ¿Qué sabes?

- Simulacro de pruebas externas.
- Test de selección múltiple con respuesta única.
- Actividad diseñada para evaluar las estrategias de producción textual.

# Recursos para el docente



La guía docente ofrece sugerencias metodológicas para:

- Mediar en los momentos de lectura y en el proceso de escritura.

<b>Antes de leer</b>	Sugerencias para la activación de saberes previos y establecer propósitos de lectura en cada uno de los talleres.
<b>Durante la lectura</b>	Recomendaciones para profundizar en una de las estrategias de cada taller a partir de la estructura de los textos.
<b>Después de la lectura</b>	Orientaciones para poner en común las diversas lecturas e interpretaciones de los estudiantes a partir de estrategias de comunicación oral en clase.

- Desarrollar nuevas estrategias de lectura.
- Reorientar las prácticas de lectura y escritura, por medio de rúbricas, de acuerdo con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

**Rúbrica analítica de evaluación de textos no literarios**

Criterio	Bajo	Medio	Alto
acentuación	No se acentúan las palabras.	Se marcan algunos acentos de manera correcta, pero el uso de la tilde sugiere que no se comprenden del todo las reglas de acentuación.	Se marcan todos los acentos de manera apropiada o hay inconvenientes con casos muy particulares; por ejemplo, la acentuación de monosílabos.
Puntuación	Los signos de puntuación se usan de manera incorrecta o insuficiente, lo cual afecta la coherencia del texto.	Uso incorrecto de algunos signos, como la coma y el punto seguido, en algunos párrafos del texto.	Uso correcto de los signos de puntuación.
Oración	La estructura de las oraciones es inadecuada: no se identifica el sujeto ni el predicado.	Se escriben las oraciones simples de manera correcta. Sin embargo, hay dificultades con las oraciones compuestas.	Se escriben correctamente las oraciones simples y compuestas. Cada una presenta una idea clara.
Párrafo	No se construyen párrafos: hay oraciones sueltas o un texto donde no se distinguen párrafos.	Los párrafos abordan un mismo tema; sin embargo, presentan algunos problemas de coherencia global.	Los párrafos guardan coherencia interna y coherencia global.
Propósito comunicativo	No se cumple con el propósito comunicativo: los párrafos no se orientan e exponen o argumentan, según sea el caso.	En algunos fragmentos se rompe la progresión temática y se deja de lado el propósito comunicativo.	El texto está escrito de manera clara, hay progresión temática y se cumple con el propósito comunicativo.
Uso de textos de consulta	No se usa información de los textos consultados.	Se usa la información de los textos consultados de manera apropiada; sin embargo, hay fragmentos en los que sus paráfrasis son irrelevantes o alteran lo que dicen los textos.	Se usa la información de los textos consultados de manera correcta, lo que permite ampliar y sustentar las ideas del autor (estudiante).

14

**Rúbrica holística de evaluación de textos literarios**

Criterio	Indicador	Evaluación 1 a 5	Observaciones
Tipología y género discursivo	La producción literaria se inscribe claramente en una tipología y un género discursivo: narrativo (cuento, fábula, anécdota...), lírico (soneto, oda, canción, poema en prosa...), dramático (guion teatral, monólogo, guion cinematográfico...).		
Jerarquización de personajes	Incluye distintos personajes: protagonistas, antagonistas y personajes secundarios. Además, presenta descripciones sobre su aspecto físico y sus rasgos de personalidad.		
Elementos narrativos	Las acciones o hechos se ubican en un tiempo y lugar determinados. Asimismo, las transiciones temporales son coherentes y permiten que la historia avance.		
Diálogos	Los diálogos, directos o indirectos, son coherentes y permiten conocer lo que piensan los personajes.		
Uso del lenguaje	Empieza adecuadamente el lenguaje y experimenta con expresiones que usan sentido figurado.		
Signos de ortográficos	Se usan correctamente signos ortográficos básicos, como la coma y el punto, y se introducen otros como la raya, las comillas, los puntos suspensivos, etc.		
Título	El título se relaciona con el contenido del texto y motiva al lector a comenzar la lectura.		
Creatividad	La producción literaria denota un despliegue de imaginación: propone situaciones originales, sugiere reflexiones e inquietudes y analiza desde diferentes perspectivas.		

Valoración final y justificación:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

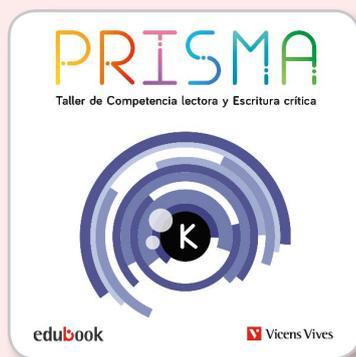
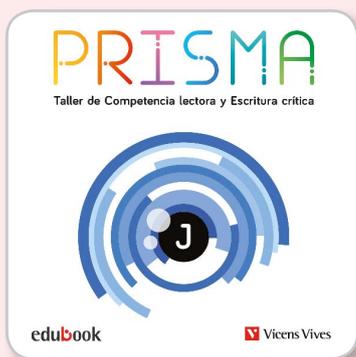
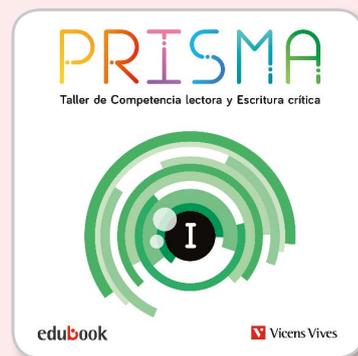
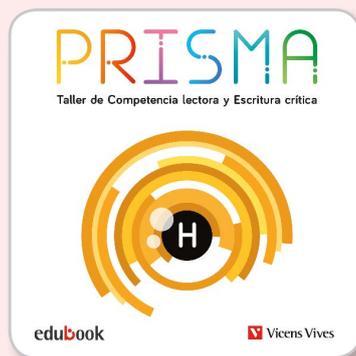
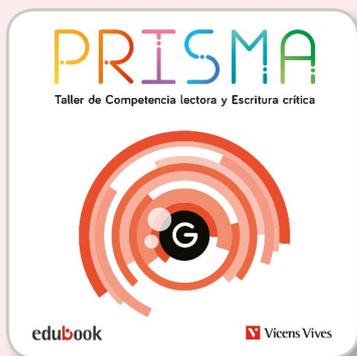
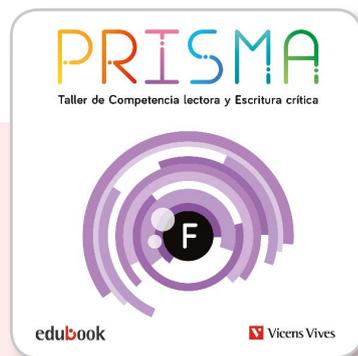
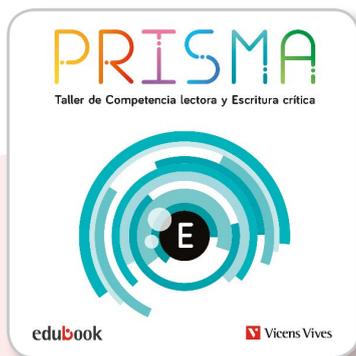
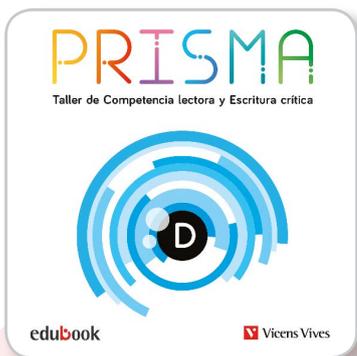
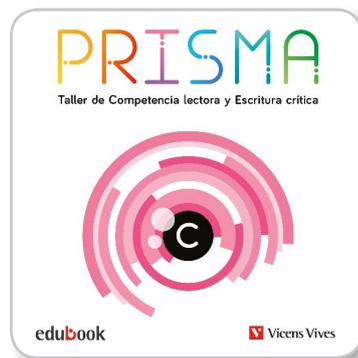
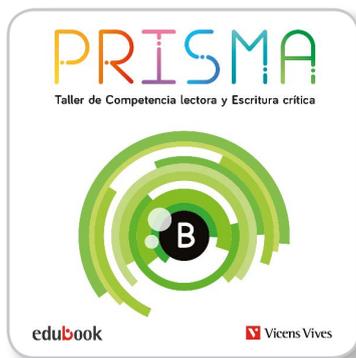
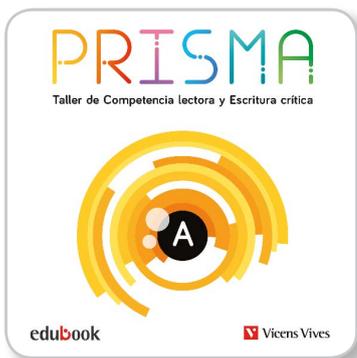
15

# Material digital

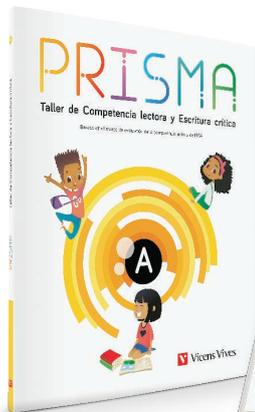


PRISMA aporta:

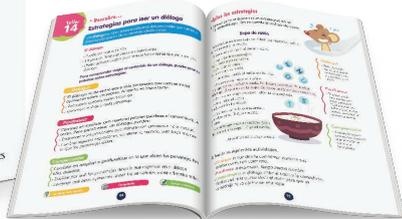
- Licencia digital para Edubook en el libro impreso.
- Lecturas en formato digital en la plataforma LeoBook.
- Despliegue de estrategias de lectura para textos digitales.
- Evaluación de la adecuación y utilidad de fuentes digitales.
- Lectura crítica en el ámbito de la ciudadanía digital.



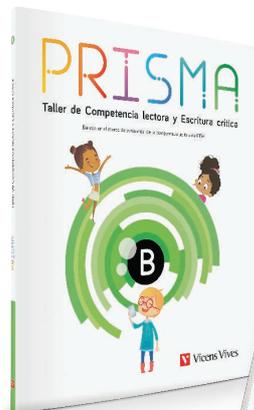
# Serie PRISMA: autores e ISBN



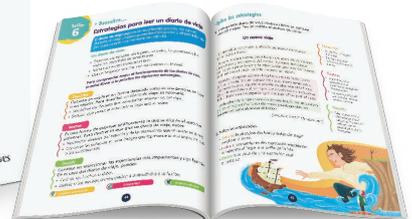
Autores:  
Jael Stella Gómez Pinilla  
Carlota Ortiz Rodríguez



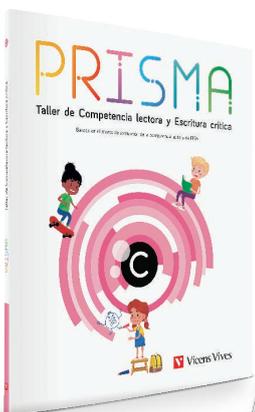
ISBN: 978-958-8421-90-2



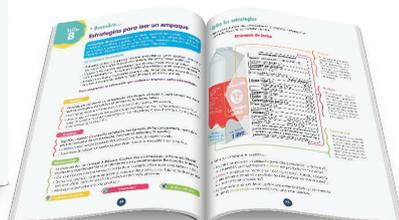
Autores:  
Estefanía Ferrero Marciales  
Carlota Ortiz Rodríguez



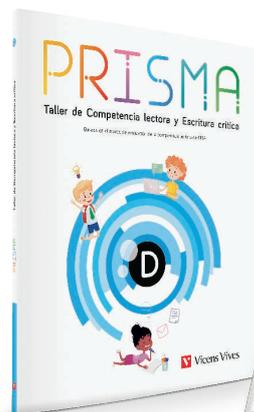
ISBN: 978-958-8421-91-9



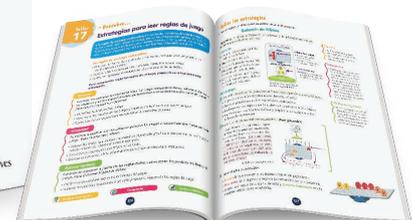
Autores:  
Luis Felipe Pertuz Urrego  
María Teresa Tautiva Mancera  
Carlota Ortiz Rodríguez



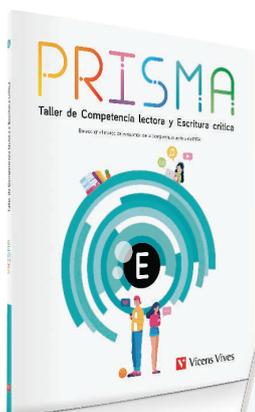
ISBN: 978-958-8421-92-6



Autores:  
Claudia Rodríguez Rodríguez  
León Andrés Montoya Arias  
Carlota Ortiz Rodríguez



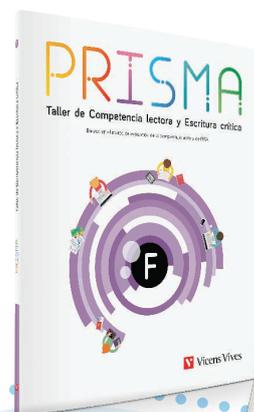
ISBN: 978-958-8421-93-3



Autores:  
Marco Fidel Cardona Giraldo  
León Andrés Montoya Arias  
Carlota Ortiz Rodríguez



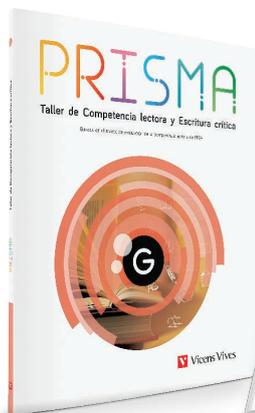
ISBN: 978-958-8421-94-0



Autores:  
Luis Felipe Pertuz Urrego  
Nina Crump Guevara



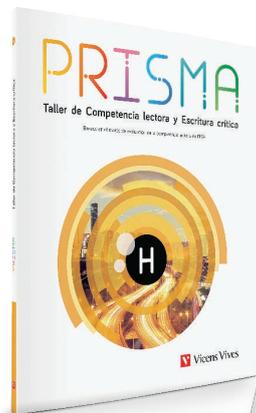
ISBN: 978-958-8421-96-4



**Autores:**  
 Álvaro David Albarracín Morales  
 Nina Crump Guevara  
 Luisa Benavides Reina



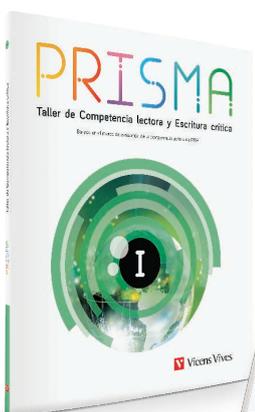
ISBN: 978-958-8421-89-6



**Autores:**  
 León Andrés Montoya Arias  
 Nina Crump Guevara  
 Luisa Benavides Reina



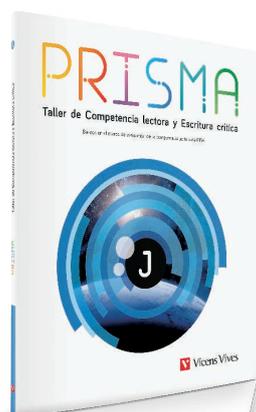
ISBN: 978-958-8421-87-2



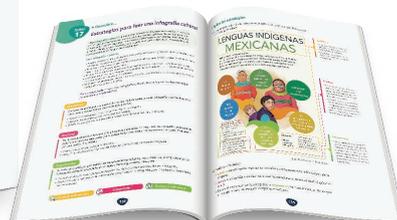
**Autores:**  
 María Cristina Rincón Rivera  
 León Andrés Montoya Arias  
 Nina Crump Guevara  
 Luis Felipe Pertuz Urrego



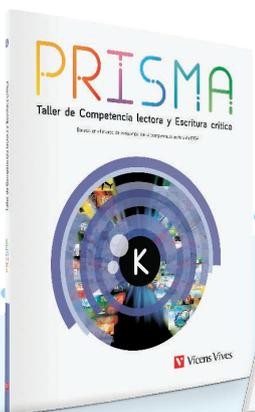
ISBN: 978-958-8421-95-7



**Autores:**  
 León Andrés Montoya Arias  
 Nina Crump Guevara  
 Luisa Benavides Reina



ISBN: 978-958-8421-86-5



**Autores:**  
 María Teresa Tautiva Mancera  
 Claudia Rodríguez Rodríguez  
 Nina Crump Guevara  
 Felipe Solano Fitzgerald  
 Luis Felipe Pertuz



ISBN: 978-958-8421-88-9



# VICENS VIVES AMÉRICA

## VICENS VIVES COLOMBIA

Carrera 19A N° 138-51 Barrio Cedritos  
110121 Bogotá. COLOMBIA  
Tel: (571) 633 50 72  
editorial@vicensvives.com.co • www.vicensvives.com.co

## VICENS VIVES CHILE

Triana 861 - Comuna Providencia  
Santiago. CHILE  
Tel: (56) 9345 03380 • Cel.: (56) 9422 75431  
editorial@vicensvives.cl • www.vicensvives.cl

## VICENS VIVES MÉXICO

Calle Sor Juana Inés de la Cruz N.º 82,  
Colonia Santa María la Ribera, delegación Cuauhtémoc,  
C.P. 06400, Ciudad de México. MÉXICO  
Tel: (52) 5 556 69 30 69  
editorial@vicensvives.com.mx • www.vicensvives.com.mx

## VICENS VIVES PERÚ

Jr. Félix Dibós 1020-1024  
Magdalena del Mar  
Lima 17. PERÚ  
Tel. Oficina: (511) 467 17 67  
Tel. Librería: (511) 444 88 33  
editorial@vicensvives.com.pe • www.vicensvives.com.pe



Conozca el distribuidor Vicens Vives en su país contactando con Vicens Vives Internacional:  
Tel. +34 93 252 37 05 • Fax +34 93 252 37 12 • export@vicensvives.com • www.vicensvives.com

Síguenos en , en el  Vicens Vives de su país y en 