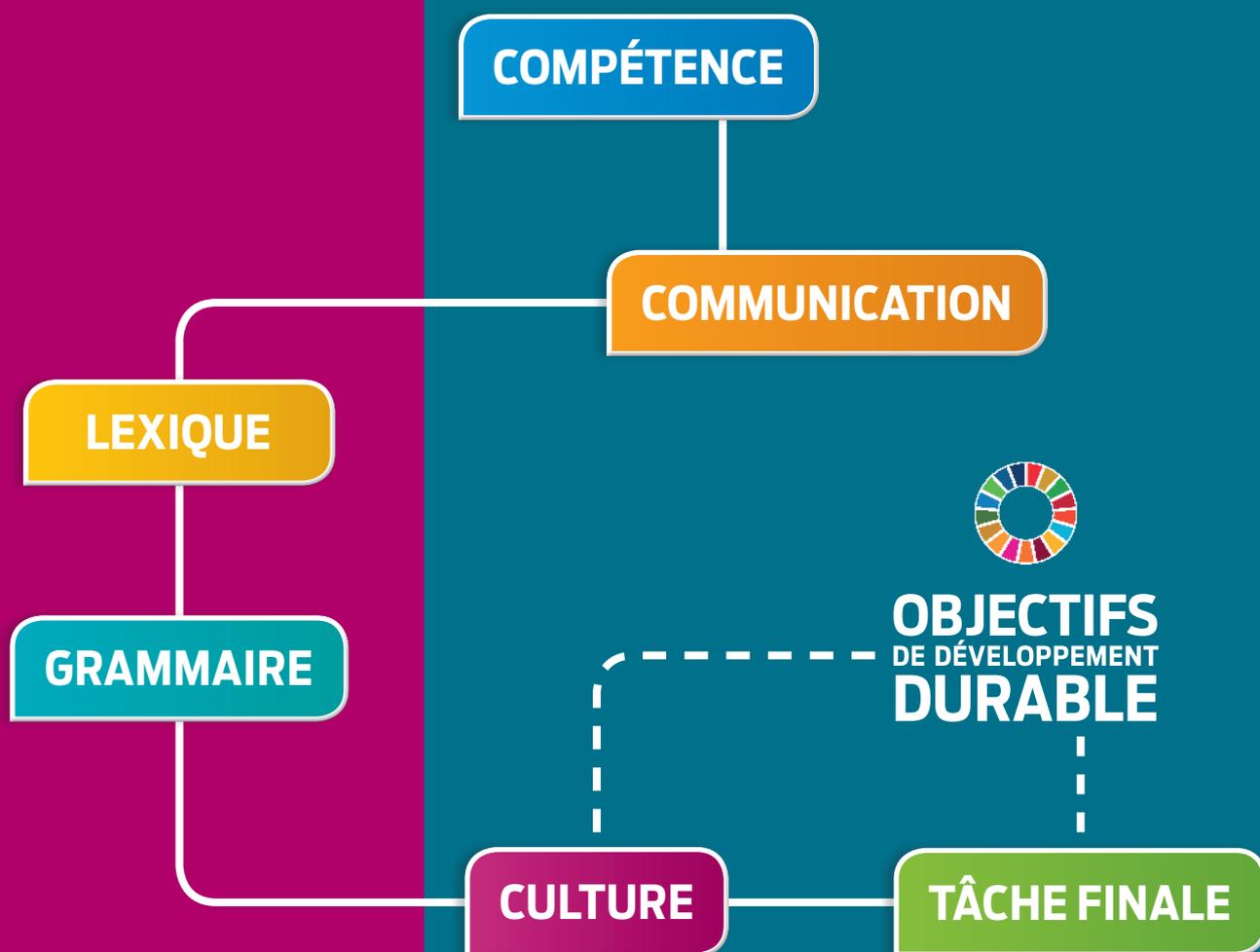


EXPLOITS

Méthode de français
pour les grands adolescents



NOUVEAUTÉ

Pour un apprentissage dynamique et motivant

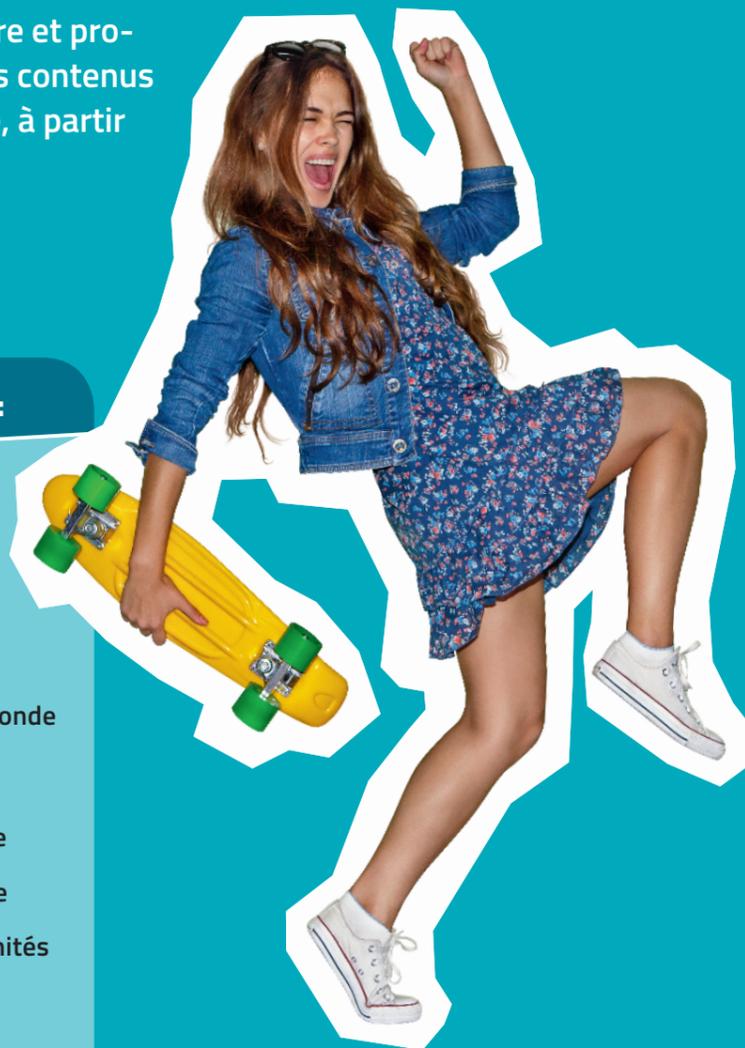
EXPLOITS est la nouvelle méthode de français destinée aux grands adolescents, qui incorpore les principes préconisés pour le Cadre Européen Commun de référence pour les langues.

EXPLOITS se fonde sur une approche actionnelle et visuelle de l'enseignement du français et place donc l'apprenant au coeur du processus d'apprentissage et développe son autonomie ainsi que sa capacité de réflexion.

EXPLOITS propose une démarche claire et progressive qui facilite la découverte des contenus linguistiques et culturels en contexte, à partir des médias (audios, vidéos...).

EXPLOITS, pour les niveaux 1 et 2, c'est :

- 1 page d'ouverture " Découvrir "
- 2 doubles pages " Comprendre et Communiquer "
- 2 doubles pages " Grammaire "
- 1 double page " Culture " pour découvrir le monde francophone
- 1 vidéo d'une ville ou région française ou francophone pour travailler la classe inversée
- 1 tâche finale pour un apprentissage pratique
- 2 évaluations de type " DELF " toutes les 4 unités



Contrat d'apprentissage

Sous forme de carte conceptuelle.

Les objectifs de communication et culturels de l'unité ainsi que la tâche à réaliser en fin d'unité.

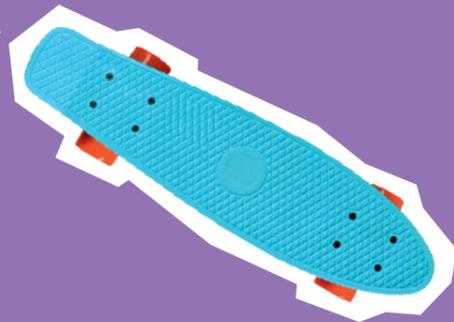


Une vidéo en fin de chaque unité pour découvrir une ville française ou francophone.

 Activité de discussion en classe, à partir d'un objectif de développement durable lié aux contenus de l'unité.

Double page d'ouverture

" Découvrir "



Comprendre et communiquer

Deux doubles pages centrées sur le lexique et la communication.

Actes de paroles intégrés au lexique, entièrement illustré, pour faciliter l'apprentissage de la langue en contexte.

Une vidéo (pour 4 des 8 unités) en lien avec la thématique de l'unité.

Différentes activités à partir des deux documents.

Découvrir

EN VIDÉO

À L'ÉCRIT

Vidéos, mode d'emploi

Comment tourner des vidéos ?

IL FAUT

Un trépied

Du matériel de prise de son

À L'ORAL

Le club s'équipe

52 cinquante-deux

Comprendre et communiquer

Unité 3

Demander et dire le nom d'un objet électronique

Quelques objets électroniques

Décrire un objet

La consistance

La forme

Les couleurs

Associez chaque objet à sa ou ses fonctions.

6 Dites à quel correspondent les définitions suivantes.

5 Par deux. Vous allez aux « Objets trouvés » récupérer ces objets perdus. Imaginez les dialogues.

Proposer de faire quelque chose, accepter et refuser

7 On vous fait des propositions. Que répondez-vous ?

53 cinquante-trois

À l'oral : dialogue à lire et à écouter, en version vidéo pour 4 des 8 unités.

À l'écrit : document authentique à exploiter.

De nombreuses activités de difficulté croissante, pour le réemploi et la consolidation des contenus présentés.

Grammaire

Deux doubles pages centrées sur la Grammaire.

Section dédiée aux verbes irréguliers.

Culture

Une double page de civilisation pour introduire des sujets et des aspects de la société, de l'actualité et de la culture française.

Série complète d'activités pour développer les quatre compétences linguistiques.



Grammaire

8 Transformez au féminin.

1 un document officiel → une visite ...
2 un enfant mignon → une fille ...
3 un père inquiet → une mère ...
4 un chat sauvage → une ... sauvage

9 Transformez les phrases. Remplacez le mot souligné par le mot proposé.

1 C'est un enfant mignon. (chatte)
2 C'est un étudiant nigérien. (fille)
3 C'est un bon élève. (amié)
4 C'est un avantage concret. (application)

5 un fruit vermeil → une rose ...
6 un contour net → une forme ...
7 un geste formel → une action ...
8 un agent secret → une société ...

10 C'est un geste cruel. (action)
11 C'est un homme bigot. (femme)
12 C'est un document officiel. (déclaration)
13 C'est un résultat immédiat. (conséquence)

Les adjectifs numériques ordinaux

numéral cardinal = ième trois → troisième

cardinaux	ordinaux	cardinaux	ordinaux
1 un	premier(s)	8 huit	huitième
2 deux	deuxième	9 neuf	neuvième
3 trois	troisième	10 dix	dixième
4 quatre	quatrième	11 onze	onzième
5 cinq	cinquième	12 douze	douzième
6 six	sixième	13 treize	treizième
7 sept	septième	14 quatorze	quatorzième
		15 quinze	quinzième
		16 seize	seizième
		17 dix-sept	dix-septième
		18 dix-huit	dix-huitième
		19 dix-neuf	dix-neuvième
		20 vingt	vingtième
		21 vingt et un	vingt et unième

On écrit 1^{er} / 1^{re}; 2^e; 3^e, etc.
Les numéraux cardinaux qui se terminent par -e (onze, quatorze...) perdent le -e avant d'être suivis d'un autre numéral (onze, quatorze, etc.).

12 Conjuguez les verbes entre parenthèses au présent de l'indicatif ou à l'impératif.

1 ... avancer, s'il vous plaît ! (vouloir)
2 Shama ... aller au cinéma. (pouvoir)
3 Les élèves ... faire ces exercices. (devoir)

4 Tu ne ... jamais rien ! (savoir)
5 Nous ... visiter un appartement. (vouloir)
6 ... apprendre de nos erreurs ! (savoir)

13 Conjuguez les verbes entre parenthèses au présent de l'indicatif.

1 Quand il fait beau, nous ... notre petit déjeuner dans le jardin. (prendre)
2 Il pleut, je ... mon parapluie. (prendre)
3 Tu me ... toujours ! (surprendre)

4 Nous ... très bien votre langue. (comprendre)
5 Vous ... votre activité ? (reprendre)
6 Je ... parfaitement la situation. (comprendre)

PHONÉTIQUE Les nasales [ɔ̃] et [ɑ̃]

[ɔ̃] → on, om, oison, ombre
[ɑ̃] → an, am → en, em

14 34 Écoutez et répétez. Retrouvez ensuite les mots dans les textes.

La nasale [ɔ̃]
On est perdus. Un champion de skate. Monte ! Mon GPS.

La nasale [ɑ̃]
On est perdus. Un champion de skate. Monte ! Mon GPS.

15 35 Écoutez et indiquez le(s) son(s) que vous entendez.

[ɔ̃]
[ɑ̃]
[ɔ̃] et [ɑ̃]

74 soixante-quatorze

Culture

Technologie et Générations

A Génération numérique
La « génération numérique », c'est nous ! En effet, nous sommes des « nés numériques », c'est-à-dire que nous utilisons les outils numériques (Internet, les portables, les tablettes, etc.) depuis notre naissance ou presque ! Nos parents et nos grands-parents sont, eux, des « migrants numériques ». Migrants ou natifs, le numérique fait partie de notre vie quotidienne : nous possédons tous au moins un appareil numérique où nous avons accès à Internet.

B Sondage
Que faites-vous sur Internet ?

- Je cherche des informations pour mes travaux scolaires ou pour mes intérêts personnels.
- Je regarde des vidéos, des vidéos de mes groupes musicaux préférés.
- J'envoie des mails, je communique (je chatte, je twitte) avec mes copains et je participe à des groupes de discussion sur les réseaux sociaux.
- Je télécharge légalement des logiciels, des jeux vidéo, et je joue en ligne sur des plateformes de jeux vidéo.

C Les réseaux sociaux
Les réseaux sociaux sont naturellement très fréquentés par une grande majorité d'internautes. De plus en plus souvent, nous communiquons avec nos amis et nous rencontrons de nouvelles personnes grâce aux réseaux sociaux.

Quelques chiffres

- 70 % des jeunes se connectent depuis leur ordinateur ou leur tablette.
- Les jeunes passent en moyenne 13 h 30 par semaine sur Internet.
- 78 % des adolescents sont inscrits sur Facebook, Twitter ou Instagram.
- 92 % des jeunes utilisent leur véritable identité et livrent des informations personnelles.

Compréhension écrite

1 Lisez les documents A et B, puis indiquez si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F). Ensuite, corrigez celles qui sont fausses.

- La génération numérique, c'est la génération qui sait compter.
- Les jeunes sont des « nés numériques ».
- Un « migrant numérique » est une personne qui utilise Internet dans un pays étranger.
- Les jeunes utilisent entre autres Internet pour envoyer des messages et pour jouer en ligne.

Compréhension orale

2 30 Écoutez et indiquez les affirmations exactes.

- C'est la semaine de la sécurité sur la route.
- On donne des conseils aux adolescents et à leurs parents.
- Par honnêteté, il faut utiliser son véritable nom sur les réseaux sociaux.
- Il faut éviter de poster des photos sur Internet.
- Il est important d'avoir une grande quantité d'amis.
- Les parents doivent interdire à leurs enfants de s'inscrire à des réseaux sociaux.

Production écrite

3 Participez au sondage du Webzine. Quel outil numérique utilisez-vous le plus ? Que faites-vous avec cet outil ?

Production orale

4 Observez cette photo et décrivez-la. Est-ce que vous vous reconnaissez dans ces jeunes ? Dites en quoi vous leur ressemblez / vous ne leur ressemblez pas.

60 soixante

61 soixante et un

Explications grammaticales simples et exhaustives, généralement présentées sous forme de tableau ou de schéma.

Section dédiée à la phonétique, avec des activités qui permettent d'apprendre à prononcer et à écrire correctement les sons de la langue française.

En vidéo

Vidéo focalisée sur une ville ou une zone géographique française ou francophone.

Tâche finale

La tâche finale : à réaliser à deux ou en groupe, afin de mettre en pratique les connaissances linguistiques acquises.

DELFF

Toutes les quatre unités, deux doubles pages de préparation au DELF.

Bourges en vidéo

AVANT DE REGARDER

1 Répondez aux questions suivantes.

- Pouvez-vous citer le nom des villes qui se trouvent au centre de la France ?
- Êtes-vous déjà allés à Bourges ou avez-vous déjà entendu le nom de cette ville ? À quelle occasion ?



REGARDEZ LA VIDÉO

2 Dites si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F).

- Bourges est le centre géographique de la France.
- À Bourges, il y a beaucoup d'églises vertes.
- La cathédrale de Bourges est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Le Printemps de Bourges est un festival de théâtre.

3 Répondez aux questions suivantes.

- Combien d'habitants la ville de Bourges compte-t-elle ?
- Quel est le style architectural de la cathédrale Saint-Étienne ?
- Qui était Jacques Coueur ?
- Quand a eu lieu la première édition du Printemps de Bourges ?

APRÈS LA VISION

4 Discutez en classe.

Avez-vous déjà participé ou auriez-vous envie de participer à un festival de musique ? Lequel ? Le fait d'écouter de la musique à un festival procure-t-il des émotions différentes de l'écoute d'un CD (seul chez vous) ? Pourquoi ?

Tâche finale Prévention contre le harcèlement

Compétences linguistiques

- Parler d'un sujet de société
- Donner un conseil ou un ordre
- Exprimer son opinion

Outils

Décrire

Harcèlement signifie...

- insulter quelqu'un sur internet
- faire subir des violences physiques à ses camarades
- se moquer d'un camarade d'école
- voler les objets personnels d'un camarade d'école

Le cyber harcèlement...

- est un délit
- c'est l'utilisation de la technologie pour nuire à une autre personne
- c'est humilier / se moquer / menacer une autre personne / un camarade... sur internet
- ce sont des menaces et des injures sur les réseaux sociaux

Les dangers du cyber harcèlement sont...

- le vol de données personnelles
- des attaques personnelles

Écrire un slogan

Cherchez à... / Essayez de...

- être prudent
- protéger / aider / les victimes / les jeunes

Il est important / nécessaire de...

- briser le silence
- informer / avertir / la police
- protéger ses informations personnelles
- respecter / aider ses camarades

Point de départ

Votre école participe au concours « Non au cyber harcèlement ». Vous devez préparer une affiche pour la campagne nationale de prévention contre le harcèlement.

- Divisez-vous en petits groupes. Chaque groupe écrit 5 exemples d'harcèlement ou de cyber harcèlement.
- Mettez en commun et sélectionnez 5 exemples qui vous semblent les plus représentatifs.
- Écrivez des conseils de « bonne conduite » contre le cyber harcèlement.
- Préparez l'affiche : choisissez le titre, les conseils et des images éventuelles.

Activités pour travailler la vidéo et conçues pour la classe inversée.

CLASSE INVERSÉE



Vers le DELF A1

Compréhension orale

1 Lisez les questions, écoutez le document et répondez.

- Qui parle ? a) 2 garçons. b) 1 fille et 2 garçons. c) 2 filles et 2 garçons.
- Flore cherche la... a) le couloir à droite. b) à droite au premier étage. c) l'escalier à droite.
- Pour la classe de Flore, on doit prendre... a) l'air du temps. b) Flore le demande. c) ils sont dans la même classe.
- Il s'accompagne Flore parce que... a) ils ont le temps. b) Flore le demande. c) ils sont dans la même classe.

2 Lisez les questions, écoutez le document et répondez.

- Cette annonce est... a) une information. b) une interview. c) une publicité.
- Le magasin Infomédia ouvre... a) demain. b) samedi. c) e week-end.
- Il fait des promotions sur... a) une imprimante. b) un ordinateur. c) un ordinateur portable.

3 À quelle heure ouvre le magasin ? Le magasin ouvre à... h... m...

4 Écoutez et associez le numéro de la situation à l'image correspondante. Attention : pour 5 situations vous avez 6 images à disposition.



Compréhension écrite

1 Voici 4 messages affichés sur le panneau des petites annonces du lycée. Lisez les messages et répondez aux questions.

- Je suis inscrite au club Webzine du lycée. Je cherche un partenaire, passionné de journalisme comme moi, pour réaliser des reportages et des interviews. Contacter Shania (à partir de 18 h 00) Tél : 06 32 98 77 51
- À vendre : vélo pour homme de marque Pentathlon. Très bon état. Prix : 75 € Tél : 06 32 98 77 51 Contacter Thomas (heure des repas)
- Recherche étudiants disponibles tout le mois de novembre pour la récolte des olives. Téléphoner ou 06 18 36 36 75 à Marc Dubois.
- Nous cherchons deux musiciens (guitare basse et batterie) pour former un groupe folk ainsi qu'un local insoumis pour les répétitions. Contacter Francis et Vincent à l'adresse électronique pleindemusique@gmail.com

2 Vous recevez ce texto. Répondez aux questions.

1 Ce texto est adressé à... a) Camille. b) Thomas. c) on ne sait pas.

2 Marie organise une fête de bienvenue... a) chez Thomas. b) chez elle. c) chez Camille.

3 Il y a un match... a) après la fête. b) samedi. c) à 19 h 00.

4 Menu de la soirée : des... a) Oui. b) Non. c) On ne sait pas.

Regard sur... l'économie

Du producteur au consommateur : le parcours d'un kilo de cerises

Filière courte et filière longue : explications

La filière courte

Elle va directement du producteur au consommateur, sans intermédiaire.

La filière longue

Elle va du producteur au consommateur, mais avec un ou plusieurs intermédiaires.

Moyen producteur	grossiste	vendeur	consommateur
1 produit : 1 kg de cerises coût : 1,50 € le kg bénéfice : 0,50 € par kg	1 produit : 10 kg à 2,50 € le kg bénéfice : 1 € par kg	1 produit : 1 kg à 3 € le kg bénéfice : 0,50 € par kg	1 produit : 1 kg à 4 € le kg bénéfice : 1 € par kg

Après, il y a des intermédiaires, plus le prix des marchandises augmente. D'autres entreprises achètent dans ce gros magasin. Les intermédiaires les revendent à leur tour, augmentant le prix du produit pour le consommateur. Plus le produit est vendu, plus le coût du transport est élevé. La publicité pour vendre les produits fait aussi le prix. Cela publicités coûtent très cher, selon le support choisi : la presse, internet ou à télévision.

1 Indiquez si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F), puis corrigez celles qui sont fausses.

- Plus il y a d'intermédiaires, plus le prix d'un produit augmente.
- Le grossiste revend les produits directement aux consommateurs.
- Dans la filière longue, il y a plus d'un intermédiaire entre le producteur et le consommateur.
- Dans le prix d'un produit, le coût du transport n'est pas important.
- La publicité ne coûte pas très cher.
- Le transport compte dans le prix du produit.

EMILE

À la fin de chaque livre, 4 fiches EMILE pour travailler à partir d'une approche interdisciplinaire.

EDUBOOK

Accès à la version numérique :

- Le Livre de l'élève en version numérique.
- Les exercices autocorrectifs.
- La totalité des vidéos et audios.
- Les guides pédagogiques.
- Grande variété de Tests.
- Les programmations et les projets curriculaires.
- Accessible en ligne à partir de votre ordinateur ou tablette.



DeALINK

Regardez les vidéos sur votre smartphone

- 1 Téléchargez l'App DeALink
- 2 Utilisez l'App pour scanner la page
- 3 Regardez la vidéo



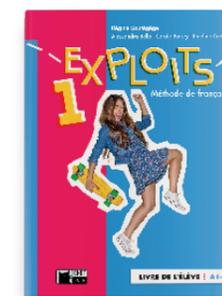
Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

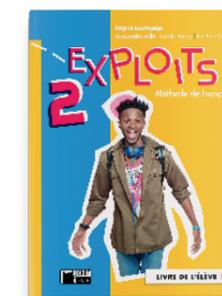


Livre de l'élève

- Chaque livre a **8 unités didactiques**.
- Chaque unité propose un **contrat d'apprentissage**, une **double page d'ouverture**, quatre pages "**Comprendre et Communiquer**", deux doubles pages de "**Grammaire**", une double page de "**Culture**", une page "**En Vidéo**" pour travailler la classe inversée, un **projet** en fin d'unité, et deux évaluations **type DELF**.



ISBN : 978-84-682-7211-5



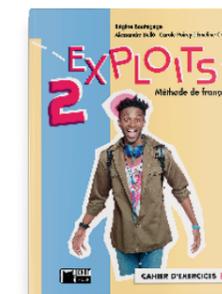
ISBN : 978-84-682-6302-1

Cahier d'exercices

- Un ouvrage **tout en couleur** qui suit la structure du Livre de l'élève.
- Une page **bilan**, une page **révision**, une page **approfondissement**.
- Une double page **culture**.
- Toutes les deux unités, un **Coin Grammaire** pour renforcer et consolider.



ISBN : 978-84-682-7212-2



ISBN : 978-84-682-6308-3

Guide du professeur

- Une **présentation claire** de l'approche et des objectifs de la méthode.
- Des **conseils** pour exploiter au mieux les activités.
- Les **corrigés** du Livre de l'élève et du cahier d'exercices.
- Un grand éventail de **Tests**.



Tout en un volume Livre de l'élève + cahier d'exercices



ISBN : 978-84-682-6310-6

Le livre a 8 unités didactiques. Chaque unité propose un élément déclencheur "**En mots**" pour stimuler l'intérêt des apprenant(e)s, une double page "**En images**", deux doubles pages de "**Grammaire**", une double page "**À l'écrit**", une double page "**À l'oral**" et enfin une double page "**Culture cinéma**" pour travailler la classe inversée.

NOTRE MATÉRIEL

COMPLÉMENTAIRE

Compétences de la vie



- Une nouvelle approche : une narration sans interruptions.
- Un nouvel objectif : réfléchir sur les valeurs transmises par l'histoire.
- Deux nouvelles sections viennent aider le lecteur à développer son sens critique :
Réflexion – des activités en fin de chapitre qui invitent les lecteurs à réfléchir sur les Compétences Sociales rencontrées au fil de l'histoire.
Valeurs et Sentiments – en fin de volume, des cartes conceptuelles qui aident le lecteur à confronter son expérience personnelle aux thématiques présentées dans le récit.

Lire et s'entraîner



- Collection de lectures graduées magnifiquement illustrées qui comprend des histoires originales et des adaptations de classiques de la littérature.
- Elles comprennent un éventail d'activités qui aident à la compréhension et permettent d'améliorer les compétences linguistiques.
- Chaque lecture propose des dossiers d'approfondissement qui fournissent des informations utiles sur le contexte des auteurs et des récits (littérature, tourisme, culture...).

Destination DELF



- Quatre volumes spécifiquement conçus pour la préparation aux épreuves du DELF Junior et Scolaire (A1, A2, B1, B2).
- Des documents authentiques choisis pour susciter la curiosité des apprenants et proposer une découverte progressive de la réalité française et francophone.

Grammaire Savoir-DELFF



- Une grammaire en un seul volume (A1/B2).
- Le livre est organisé en unités composées chacune d'une page de théorie et d'une page d'exercices.
- Un outil indispensable pour la classe et idéal pour travailler en autonomie.